

.....incentivare le imprese e la ricettività turistica

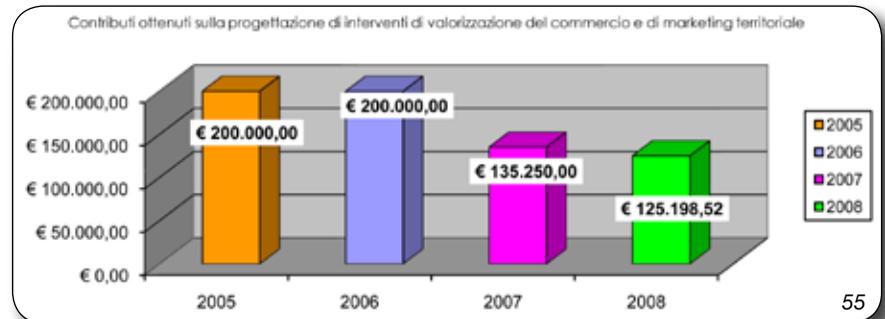
- Apertura di un ufficio turistico infoSASSO - UIT (nel 2005) *Foto 52*
- Valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali: Fondi Legge 41
- Finanziamenti in conto interessi per aziende: 76.158,61 Euro,
 - Imprese commerciali (Euro 36.936,50 - anni 2004/2008) *Foto 53*
 - Imprese artigianali (Euro 39.691,00 - anni 2004/2007)
 - Imprese agricole (Euro 25.014,00 compresi contributi ulivi)
- Valorizzazione dei prodotti tipici attraverso la collaborazione con: Consorzio Olivicoltori dei Colli Bolognesi, Adesione al Consorzio dei vini dei Colli Bolognesi, Adesione alla Strada dei Vini e dei Sapori "Città Castelli Ciliegi" e al circuito Città del Vino, al STVB, progetti GAL *Foto 54 (pag. 44)*
- Tavolo verde con Associazioni agricole e aziende
- Piano di valorizzazione commerciale legge 41 (2004-2009) *Foto 55*



- Nuova zona artigianale di Ca' de Testi *Foto 56*
- Sinergie su specifici progetti con le associazioni di categorie: Ascom, CNA, Unindustria/Api, Camera di Commercio di Bologna
- Nuovo Chiosco Parco Marconi (assegnazione)
- Bandi per il rilascio di nuove licenze per la somministrazione di alimenti e bevande
- Progetto Albo Botteghe Storiche



56



55

